

BİLİNÇLİ MEDYA KULLANIMI



Günümüzde sosyal medyayı, toplumsal ilişkilere tercih eder olduk. İletişimimizi bilgisayar üzerinden sağlayarak, yüz yüze görüşmeler yapmaları unuttur olduk. Bu atmosferde büyüyen ve bu dolaylı iletişimi model alan çocuklarımız da bizlerden bir adım öteye giderek bilgisayar, tablet bilgisayar, cep telefonları, playstation vb. gibi uyarıcılarla zamanlarını geçiriyorlar. Böylece aile olmayı unutuyoruz.

Medya aracı olarak karşımıza çıkan televizyon ve bilgisayar gibi nesnelere dengeli kullanımda, birey olarak çocuklarımıza önemli bir model konumundayız. Ailece medya kullanım alanlarımızı değerlendirip, çocuğumuzdan



REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

beklentilerimizi buna göre ayarlamalıyız.

Neden bu kadar bilgisayara teslim olduk, iletişimimizi neden hep sanal yoldan kuruyoruz? Bu sorunun en temel yanıtı bu araçların ulaşım imkânlarının pratik oluşu ve bu kullanım pratikliği bizlere önemli bir zaman tasarrufu sağlar. Buna göre çocuklarımıza medyanın işlevselliği olan bilgi kullanımı, eğlenme, iletişim kurma gibi unsurlardan hangisine ihtiyaç duyduğunu belirlemesinde bir yol haritası çizebiliriz. Birlikte medyanın hangi işlevinden faydalanacağına karar verdikten sonra gazete, dergi, kitap, radyo üzerinden ulaşım imkânlarını araştırabiliriz. **“En az zamanda en fazla faydayı nasıl sağlayabilirim?”** sorusu bilgiye ulaşmada nasıl bir yöntem izleyeceğimize dair birçok ipucu



REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

verebilir. Birlikte hareket etme davranışı bile çocuklarımızda medya kullanımının **“gerektiği kadar”** olması konusunda bir farkındalık oluşturabilir.

Bilgi edinme dışında medyanın bizlere sunduğu en belirgin kullanım alanı eğlencedir, oldukça ekonomik olması tercih edilmesindeki en temel nedendir. Medya eğlence anlamında bizlere neler sunmaz ki; sinema filmleri, dizi filmler, müzik programları, skeçler... Peki, bu kadar seçenek arasında ailece nasıl karar vereceğiz?

Anne baba olarak araştırma yetimizi de kullanıp çocuklarımızdan önce davranalım ki tercihimiz çocuğumuzda dengeli ve sağlıklı bir iz oluştursun. Seçtiğimiz medya ürününün içerisinde cinsellik, şiddet, tüketim gibi unsurlara ne kadar yer verildiğini mutlaka inceleyelim.

Çocuğumuzun gelişim özelliklerine göre değerlendirmesini yapmak durumundayız. Film ve şov programlarını tercih ederken Radyo Televizyon ve Üst Kurulu'nun Akıllı İşaretler Sınıflandırması Sistemiyle yapılan yönlendirmeleri dikkate alalım.

REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Seçtiğimiz medya ürününün içeriğiyle ilgili bilgi edinelim, çocuğumuz izledikten sonra film ya da programdan nasıl bir mesaj alacağına dikkat edelim. Çocuklarımızın oyun seçimlerinde mutlaka anne baba olarak oyun içeriğiyle ilgili bilgi edinelim. Bu oyunlar çocuklarımızın gelişimini destekler boyutta olmalıdır.

Bilgisayar kullanımının bilgiye ulaşımında bizlere ne kadar pratik bir yol oluşturduğunu çocuğumuza, onunla birlikte yaşadığımız örneklerle anlatabiliriz.



Taşınabilen bilgi iletişim teknoloji araçlarını okul öncesi yaşlarındaki çocuklara kullandırmayalım. İlk ve son çocukluk dönemlerinde de (7-12 yaş) çocuğumuzla birlikte medya aracının kullanımına dair makul bir sınır belirleyelim. Bu makul sınırı da açıkça

belirtelim. Cep telefonu alma kararı verdiğimizde, bizler okulumuzda acil durumlarda sizlerle görüşme imkânımız olduğu için cep telefonu kullanımını küçük yaşlarda önermiyoruz, mesaj ve telefon, internet kullanımının maliyetini çocuklarımızla açık ve net bir şekilde konuşalım. Bilgisayar kullanımını daha güvenli sağlamak adına takip - koruma yazılımlarını edinelim. Korkutucu ve riskli mesajlar aldığı zaman ailesi olarak bizlerle bunu açıkça paylaşabileceğine dair güven ve rahatlık hissettirelim. Kişilerin, özel hayatları hakkında izinsiz yapılan en ufak bir paylaşımın bile yasal bakımdan suç sayıldığı konusunda örneklerle birlikte açıklama yapalım.

Önerilerimizi uygulamanıza rağmen yine de sonuç alamadığınızı düşünüyorsanız, okullarınızda rehberlik servisinden veya rehberlik ve Araştırma Merkezinden destek alabilirsiniz.

T.C
KİLİS VALİLİĞİ
MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ



KÜÇÜK ADIMLAR

BİLİNÇLİ MEDYA KULLANIMI

**REHBERLİK VE PSİKOLOJİK
DANIŞMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**

**KİLİS
MART 2015**

Şiř Abdullah Mahallesi Dereboyu Sokak Mehmet
Uluğcan İlköğretim Okulu Bitiřiđi Eski Kilis Ortaokulu
Binası Kat:2 KİLİS
Tel: (0348) 814 26 41 kilisram.meb.k12.tr